

伊士曼发布 2024 年第一季度财务报告

中国，上海，2024年4月29日——伊士曼化工公司（NYSE:EMN）发布2024年第一季度财务报告。

- 众多特种材料与添加剂及功能材料产品的基本需求改善，推动销量/产品组合与盈利持续强劲增长。
- 金斯波特甲醇分解装置已实现生产，产品符合规格并开始创造营收。
- 金斯波特甲醇分解装置有望在 2024 年创造约 7500 万美元的息税折旧及摊销前利润（EBITDA）。
- 将获美国能源部高达 3.75 亿美元拨款，用于建设伊士曼在美国的第二座分子回收装置（位于德克萨斯州朗维尤市）。

（单位：百万美元，每股金额除外，未经审计）	2024 年第一季度	2023 年第一季度
销售收入	\$2,310	\$2,412
息税前利润（EBIT）	\$263	\$246
调整后息税前利润	\$274	\$283
摊薄后每股盈利	\$1.39	\$1.12
调整后摊薄每股盈利	\$1.61	\$1.63
经营活动使用的净现金流量	(\$16)	(\$2)

伊士曼董事长兼首席执行官Mark Costa表示：“我们的第一季度盈利持续强劲增长，超过最初的预期上限。第一季度，在耐用消费品、楼宇与建筑和个人护理品等大多数关键终端市场，已有持续明显的迹象表明客户的去库存趋势已经结束，这令我们深受鼓舞。终端市场对我们产品的基本需求改善推动销量/产品组合较上季度增长4%。同样令人倍感自豪的是，我们的金斯波特甲醇分解装置已实现生产，产品符合规格并开始创造营收。公司能够达成这一里程碑，离不开数百名伊士曼员工多年来的辛勤付出和他们家人的支持，对此我深表感激。我们在2024年取得了强势开局，基础业务需求逐步复苏，进一步巩固了伊士曼在循环经济领域的全球领先地位。我对公司持续推动盈利增长并创造强劲现金流的能力充满信心。”

2024 年第一季度与 2023 年第一季度各业务的业绩对比

特种材料 – 销量/产品组合提升 4%，抵消了销售价格下降 3%的不利影响，推动销售收入增长 1%。

客户去库存力度缩减，以及耐用消费品等终端市场的基本需求改善，推动特种塑料业务的销量/产品组合增长。医疗终端市场客户的持续去库存趋势和高性能膜业务销量/产品组合的下滑（去年同期中国市场需求强劲）产生了一定的不利影响。

息税前利润增长的主要原因在于价格-成本差率改善与销量/产品组合增长。

添加剂及功能材料 – 销售价格下降 8%，销量/产品组合下降 1%，导致销售收入下降 9%。

销售价格下降的主要原因在于护理添加剂和功能性胺类产品的成本转嫁协议。导热油项目的完工时间与农业终端市场客户的持续去库存拉低了特种流体业务的销量/产品组合，盖过了涂料添加剂与护理添加剂业务的增长，导致总体销量/产品组合小幅下降。

息税前利润下降的原因在于销量/产品组合下降与制造成本的增长，包括计划中的维修停工。可变成本的下降盖过了销售价格的下降，使价格-成本差率有所改善，部分抵消了这一不利影响。

纤维 – 销量/产品组合提升 7%，销售价格上涨 2%，推动销售收入增长 9%。

销量/产品组合增长的主要原因在于客户在关注产品功能性的同时越来越注重产品的可持续性，持续大幅提升了 Naia™ 可持续纺织产品的销量，推动纺织品业务的两位数增长。

息税前利润增长的原因在于销量/产品组合增长与价格-成本差率改善。

化学中间体 – 销售价格下降 13%，盖过了销量/产品组合提升 2% 的积极影响，导致销售收入下降 11%。

疲软的市场环境与下降的可变成本导致整个业务的销售价格下降。客户去库存力度缩减与楼宇和建筑终端市场的基本需求改善共同推动了增塑剂产品线的增长，使销量/产品组合小幅上升。

息税前利润下降的原因在于利差下降。

现金流

2024 年第一季度，经营活动产生的现金约为 1600 万美元。公司通过分红向股东返还 9500 万美元。2024 年可用现金将优先用于有机增长型投资、支付季度分红、补强收购和股票回购。

2024 年展望

谈及对 2024 年全年的展望时，Costa 表示：“我们第一季度的强劲业绩表现超出预期，这既反映了我们优于预期的销量/产品组合，又体现了持续卓越的定价策略。在我们大多数关键终端市场，已有持续明显的迹象表明客户的去库存趋势已经结束，这令我们深受鼓舞。从今年余下时间来看，关键市场与地区的基本需求依然不稳定，但我们的创新驱动型增长模式将持续发挥优势，助力公司实现高于终端市场的增长。此外，金斯波特甲醇分解装置也有望在下半年为我们创造营收。我们将全年持续执行卓越的定价策略并不断改善资产利用率。综上所述，我们仍然预计 2024 年的每股盈利为 7.25 美元至 8 美元，全年运营现金流约为 14 亿美元。”

前瞻性声明

本新闻稿和公司发布的其他信息可能包含由《美国私人证券诉讼改革法案》定义的前瞻性声明，主要涉及：对盈利、收入、销量、定价、利润率、成本削减、费用、税费、流动性、资本支出、现金流、分红、股份回购或其他财务指标的推算与估计，管理层的未来运营计划、战略与目标声明，以及关于未来经济、行业或市场环境或表现的声明。这些推算和估计是基于特定的初步信息、内部估测与管理层的预设、展望与计划。前瞻性声明受一系列风险及不确定因素的影响，实际表现或结果可能会与任何前瞻性声明中的预判产生实质性偏差。前瞻性声明仅适用于发布之日，公司没有义务对任何前瞻性声明的内容进行更新或修订。其他可能导致实际结果与前瞻性声明中的展望产生实质性偏差的重要假设和因素在公司向证券交易委员会（SEC）提交的档案文件中进行详细描述，可在 SEC 官方网站 www.sec.gov 和伊士曼官方网站 www.eastman.com 查看。

关于伊士曼

伊士曼成立于 1920 年，是一家全球特种材料公司，其产品广泛应用于人们日常生活的各个领域。为了切实提高人们的生活质量，伊士曼与客户紧密合作，在提供创新产品和解决方案的同时，致力于维护安全生产和可持续发展。伊士曼的创新型增长模式运用其卓越的技术平台、不断深入的市场开拓及差异化的应用开发，在交通、楼宇和建筑及消费品等终端市场中具有优势地位。作为一家包容与多元化的全球企业，公司业务遍布全球超过 100 个国家，并在全球范围内拥有约 14,000 名员工。伊士曼全球总部位于美国田纳西州金斯波特，2023 年公司收入为约 92 亿美元。更多信息，请访问 www.eastman.com。

媒体联络：

张依依
伊士曼（中国）投资管理有限公司
电话：+86 21 61208794
邮箱：wzhang@eastman.com

狄子艺
伊士曼（中国）投资管理有限公司
电话：+86 21 61208796
邮箱：FDI2@eastman.com