

## 伊士曼发布 2021 年第四季度和全年财务报告

中国，上海，2022 年 1 月 29 日——伊士曼化工公司（NYSE: EMN）发布 2021 年第四季度和全年财务报告。

基于 2021 年的强势增长，公司确认 2022 年的调整后每股盈利增长预期为 8-12%：

- 创新型增长模式促进特种业务强势增长
- 引领循环经济加速发展，包括近期宣布在法国兴建的世界级分子回收装置
- 强劲的现金流促进有机增长投资并提升股东的现金回报率

(单位：百万美元，每股金额除外)	2021 年 第四季度	2020 年 第四季度	2021 全年	2020 全年
销售收入	\$2,694	\$2,186	\$10,476	\$8,473
息税前利润 (EBIT)	\$578	\$76	\$1,281	\$741
调整后息税前利润	\$336	\$329	\$1,635	\$1,216
摊薄后每股盈利	\$2.81	\$0.23	\$6.25	\$3.50
调整后摊薄每股盈利	\$1.81	\$1.69	\$8.85	\$6.15
经营活动产生的净现金流量	\$430	\$406	\$1,619	\$1,455
自由现金流	\$190	\$301	\$1,064	\$1,072

伊士曼董事长兼首席执行官 Mark Costa 表示：“伊士曼在 2021 年取得了长足的发展，全年销售收入与调整后每股盈利均创下纪录。我们持续运用创新型增长模式的优势，确保快于终端市场的增长速度。此外，我们在引领循环经济发展方面也取得了显著的进展，包括多个世界级的‘从材料到材料’的分子回收装置项目的开展。在极具挑战的环境中，伊士曼员工克服重重挑战，专注于实现业绩新突破，并不断推进增长项目，我非常感激他们，也为他们感到自豪。同时，我们依旧着力推动现金流的强劲增长，并遵守严格的现金配置原则。我们十分期待在 2022 年及未来继续获得成功。”

### 2021 年第四季度与 2020 年第四季度各业务的业绩对比

**特种材料** –销量/产品组合提升 8%，销售价格上涨 7%，推动销售收入增长 15%。销量/产品组合的上升得益于创新和市场开发举措以及终端市场对特种塑料的强劲需求增长。销售价格上涨的主要原因是原材料、能源与分销价格上涨带动特种塑料价格实现两位数增长。

原材料、能源和分销成本、制造维护成本的上涨以及持续的增长投资与销售价格的上涨相互抵消，压缩了利差，因此息税前利润出现下滑。产品组合的显著改善部分抵消了这一不利影响。

**添加剂及功能材料** –销售价格上涨 18%，推动销售收入增长 17%。由于原材料、能源与分销价格上涨，以及强劲的终端市场需求，以涂料添加剂为代表的产品线价格实现两位数上涨。轮胎添加剂产品线的剥离所产生的影响抵消了楼宇与建筑、饲料添加剂、航空液压油等关键终端市场的收益，因此销量/产品组合变化不大。

原材料、能源和分销成本的上升以及轮胎添加剂产品线的剥离所产生的影响抵消了销售价格的上涨，压缩了利差，因此息税前利润出现下滑。

**纤维** –销量/产品组合上涨 13%，推动销售收入增长 14%。销量/产品组合上涨得益于纺织品终端市场从新冠疫情中逐渐复苏，加上产品创新与市场开发效应，推动纺织品业务强势增长。

原材料、能源和分销成本上升，醋酸纤维束协议限制了近期的定价灵活性，以及持续的增长投资，这些因素盖过了销量的上升，因此息税前利润出现下滑。

**化学中间体** –由于原材料、能源和分销价格居高不下，销售价格上涨 47%，推动销售收入增长 46%。用于农业终端市场的功能性胺类产品和特种增塑剂销售额上升，改善了产品组合，但由于新加坡制造工厂的关停，销量出现下滑，产生了一定的不利影响。

销售价格的上涨盖过了原材料、能源和分销成本的上涨，扩大了利差，因此息税前利润实现增长。制造维护成本的上升对息税前利润产生了不利影响。

## **2021 年与 2020 年综合财务业绩对比**

2021 年所有业务实现增长，推动销售收入增长 24%。强劲的收入增长得益于销售价格上涨 15%，销量/产品组合上涨 8%。销售价格上涨是由于原材料、能源和分销价格的显著上涨，以及伴随全球经济从新冠疫情中逐渐恢复而在终端市场产生的强劲需求。销量/产品组合上涨得益于创新与市场开发效应，以及来自终端市场的强劲需求。

因特种产品的销售额上升和销量增加而优化的产品组合推动了息税前利润增长。制造维护成本的上涨和持续的增长投资产生了一定的不利影响。

## **2021 年与 2020 年各业务的业绩对比**

**特种材料** –销量/产品组合上涨 16%，推动销售收入增长 20%。销量强势增长与产品组合进一步优化得益于创新和市场开发效应，还包括耐用消费品、医疗和电

子产品终端市场对特种塑料以及交通运输终端市场对高级中间膜和高性能膜产品的强劲需求。

产品组合的优化与销量的上涨推动息税前利润增长，但原材料、能源和分销成本的上涨盖过销售价格的上涨，压缩了利差，产生了一定的不利影响。制造维护成本的上涨和持续的增长投资也对息税前利润产生了不利影响。

**添加剂及功能材料** –销售价格上涨 12%，销量/产品组合上涨 9%，推动销售收入增长 22%。销售价格上涨的主要原因为原材料、能源和分销价格的上涨。交通运输、楼宇与建筑、耐用消费品终端市场的状况进一步改善，产品需求增强，使涂料添加剂和航空液压油业务实现两位数增长，进而推动销量/产品组合增长。

调整后息税前利润增长得益于产品组合的优化与销量的上升，但原材料、能源和分销成本的上涨盖过销售价格的上涨，压缩了利差，产生了一定的不利影响。制造维护成本的上涨和持续的增长投资也对息税前利润产生了不利影响。

**纤维** –得益于创新与市场开发以及纺织品终端市场的持续复苏，销量/产品组合增长 7%，推动销售收入增长 8%。

由于原材料、能源和分销成本的上涨以及醋酸纤维丝束协议对近期定价灵活性的限制，销量的上涨效益被完全抵消，息税前利润出现下滑。制造维护成本的上涨和持续的增长投资也对息税前利润产生了不利影响。

**化学中间体** –由于原材料、能源和分销价格的大幅上涨以及大宗商品市场的持续吃紧，销售价格上涨 38%，推动销售收入增长 36%。用于农业终端市场的功能性胺类产品和特种增塑剂销售额上升，改善了产品组合，但由于新加坡制造工厂的关停，销量出现下滑，产生了一定的不利影响。

尽管经营成本上涨，但利差进一步扩大，产品组合得到优化，推动息税前利润大幅增长。

## 现金流

2021 年，经营活动产生的现金为 16 亿美元。出售部分轮胎添加剂产品线所得收入为 6.67 亿美元，资本支出为 5.55 亿美元。2021 年，公司使用来自运营现金流和业务剥离所得收入的现金，通过股息和股票回购向股东返还 14 亿美元，此外，公司还偿还了 3.5 亿美元的债务。

2022 年可用现金优先用于有机增长投资、支付季度分红、补强收购和股票回购。

## 2022 年展望

谈及对 2022 年全年的展望时，Costa 表示：“我们在 2021 年创下了全年销售收入和调整后每股盈利纪录，这证明了伊士曼创新型增长模式的优势。我们的特

种产品线业绩增长速度快于终端市场，去年创造出约 6 亿美元的新业务收入。所有这一切都为 2022 年继续实现业务强劲增长奠定了坚实的基础。此外，我们的业务组合不断得到改善。这些成果都是在面临许多不利因素的情况下取得的，包括新冠疫情的持续影响、前所未有的物流与供应链挑战、以及原材料和能源成本上涨等通货膨胀现象。”

“未来，市场需求预计将保持强劲，并在我们的创新与市场开发推动下，继续以快于终端市场的速度不断增长。我们在去年下半年做出的定价调整有望推动特种业务的利差强劲增长。此外，随着运营转型项目的持续推进与制造维护成本的大幅削减，我们的成本结构有望进一步精简。强大现金流的产生与业务剥离所得收入使我们能够加大有机增长投资与股票回购力度。这些有利因素预计将完全抵消业务剥离与化学中间体业务利润率趋稳对息税前利润产生的约 1 亿美元的不利影响。基于 2021 年的卓越业绩，我们预计 2022 年的收入将进一步增长，调整后每股盈利将在 9.50 美元与 10 美元之间，运营现金流预计将超过 16 亿美元。”

## 前瞻性声明

本新闻稿包含有关当前对未来全球经济状况、物流挑战、客户供应链问题、原材料与能源成本的预期和假设，在关键市场上的竞争地位和对特种产品的接受度，销售的产品组合，成本控制措施，已商定的胶粘剂树脂业务出售交易的完成和销售总价，以及 2022 年的全年收入、利润、现金流、现金及现金等价物的前瞻性声明。这些预期和假设是基于特定的初步信息、内部估测与管理层的预设、展望与计划，并会受到对未来情况、事件与结果的预测中所包含的一系列风险及不确定因素的影响。若这些预设或展望中存在不精确或未能实现的情况，那么最终结果可能会与本前瞻性声明中的预设与展望产生实质性偏差。可能导致最终结果与展望产生实质性偏差的重要因素已经或将在公司向证券交易委员会（SEC）提交的档案文件（包括就 2021 年第三季度提交的 10-Q 报告表和就 2021 年全年将提交的 10-K 报告表）中进行详细描述，可在伊士曼官方网站 [www.eastman.com](http://www.eastman.com) 的投资者页面、SEC 存档区等渠道查看。

## 关于伊士曼

伊士曼成立于 1920 年，是一家全球特种材料公司，其产品广泛应用于人们日常生活的各个领域。为了切实提高人们的生活质量，伊士曼与客户紧密合作，在提供创新产品和解决方案的同时，致力于维护安全生产和可持续发展。伊士曼的创新型增长模式运用其卓越的技术平台、不断深入的市场开拓及差异化的应用开发，在交通、建筑及消费品等终端市场中具有优势地位。作为一家包容与多元化的全球企业，公司业务遍布全球超过 100 个国家，并在全球范围内拥有约 14,000 名员工。伊士曼全球总部位于美国田纳西州金斯波特，2021 年公司收入为约 105 亿美元。更多信息，请访问 [www.eastman.com](http://www.eastman.com)。

**媒体联络:**

张依依  
伊士曼（中国）投资管理有限公司  
电话: +86 21 61208794  
邮箱: wzhang@eastman.com

庄心茹  
伊士曼（中国）投资管理有限公司  
电话 : +86 21 61208796  
邮箱: xinru.zhuang@eastman.com