

伊士曼发布 2020 年第四季度和全年财务报告

中国，上海，2021 年 2 月 1 日——伊士曼化工公司（NYSE: EMN）发布其 2020 年第四季度和全年财务报告。

<i>(单位: 百万美元, 每股金额除外)</i>	2020 年 第四季度	2019 年 第四季度	2020 全年	2019 全年
销售收入	\$2,186	\$2,205	\$8,473	\$9,273
息税前利润 (EBIT)	\$76	\$62	\$741	\$1,120
调整后息税前利润	\$329	\$279	\$1,216	\$1,389
摊薄后每股盈利	\$0.23	\$0.19	\$3.50	\$5.48
调整后摊薄每股盈利	\$1.69	\$1.42	\$6.15	\$7.13
经营活动产生的净现金流量	\$406	\$671	\$1,455	\$1,504
自由现金流	\$301	\$554	\$1,072	\$1,079

伊士曼董事长兼首席执行官 Mark Costa 表示：“尽管新冠疫情带来了前所未有的挑战，但我们第四季度和全年的财务业绩证明，我们的员工和业务组合极具韧性。我们的第四季度调整后每股盈利创下了记录，全年每股盈利也极具韧性，这反映了伊士曼服务于多元化终端市场的价值、创新型增长模式的优势以及我们持续强化的成本管理。在全球疫情期间，我们不仅有效保护了我们的员工，并且确保了我们在世界各地生产运营的稳定性。此外，鉴于 2020 年的不确定性，我们采取了积极的行动，优先考虑现金流和流动性，自由现金流连续第四年逾 10 亿美元。我们的员工为取得这些出色业绩做出了很大的贡献，我非常感激他们，也为他们感到自豪。”

2020 年第四季度与 2019 年第四季度各业务的业绩对比

添加剂及功能材料——销量/产品组合增长 2%，推动销售收入增长 1%。虽然销售价格下降 3%，但 2% 的有利汇率影响大大抵消了不利影响。

涂料添加剂业务呈两位数增长，原因是交通运输终端市场需求得到改善，以及建筑领域需求持续稳步增长。由于个人护理终端市场持续强劲，护理化学品业务也实现了两位数增长。但航空终端市场受到新冠疫情的影响恢复缓慢，持续的业务疲软部分抵消了这些增长。销售价格下降的主要原因是原材料成本降低和占添加剂及功能材料业务销售收入三分之一（包括胶粘剂和轮胎添加剂）的产品线受到竞争压力。这些产品线目前正在进行战略评估。

由于采取了成本削减措施，调整后息税前利润（EBIT）上升。因年初产能利用率下降导致库存成本增加，以及添加剂及功能材料业务三分之一产品的利差受到适量压缩，部分抵消了 EBIT 的上升。调整后息税前利润率上升了 100 个基点。

特种材料——销量/产品组合增长 6%，推动销售收入增长 6%。虽然销售价格下降 2%，但 2% 的有利汇率影响抵消了不利影响。

所有特种材料业务在第四季度都实现了销售收入增长，其中高性能膜业务增长最快，达到了约 15%。由于创新和不断的市场开发，特种材料业务持续保持韧性。得益于耐用消费品和包装等终端市场持续的强劲增长，特种塑料业务第四季度的销售收入和盈利均创历史新高。销售价格下降是由于原材料特别是对二甲苯的成本降低。

由于销量/产品组合增长以及成本削减措施，报告和调整后 EBIT 第四季度创历史新高。调整后息税前利润率上升了 290 个基点。

化学中间体——销量/产品组合下降 6%，导致销售收入下降 8%。虽然销售价格下降 3%，但 1% 的有利汇率影响则抵消了部分不利影响。

许多产品线的需求在第四季度有所增强。销量下降 6%，主要是由于我们新加坡工厂的维修停工以及某些产品线的停产。这些产品线的停产预计将对 2021 年化学中间体业务的销量/产品组合造成约 5% 的负面影响，但对 EBIT 将产生有利影响。销售价格下降的原因是原材料和能源成本降低。

报告和调整后 EBIT 上升，得益于较低的维修停工成本和成本削减措施，但适量压缩的利差产生了一定的不利影响。

纤维——销量/产品组合下降 6%，销售价格下降 2%，导致销售收入下降 8%。

某种烟草特种产品停产，以及新冠疫情导致的纺织品终端市场持续疲软对产品组合产生了不利影响。醋酸丝束销量稳定。基于先前商定的多年期醋酸丝束合同，销售价格下降。

EBIT 下降主要是由于有利产品组合减少及销售价格下降。

2020 年与 2019 年综合财务业绩对比

销售收入下降 9%，主要是由于新冠疫情对全球经济增长和某些产品需求造成的负面影响。销量/产品组合仅下降 5%，在充满挑战的市场环境下，公司的整体业务仍然极具韧性。全球经济放缓影响了所有业务领域，特别是用于交通运输、建筑、耐用消费品和纺织品终端市场的产品线。销售价格下降 4%，其中影响最大的是化学中间体业务。2020 年销售价格下降，主要原因是原材料和能源成本下降。汇率对所有业务领域的影响保持中性。

为应对全球疫情，伊士曼采取了诸多措施以改善业绩，进一步巩固我们强劲的财务状况，并确保生产运营的稳定性。2020 年全年总计节约成本约 1.5 亿美元（包括削减临时性和结构性成本）。但由于新冠疫情造成某些产品需求减弱，产能利用率下降，导致成本增加了约 2 亿美元（包括 2020 年为增加现金流而减库存产生的约 1 亿美元成本），很大程度上抵消了成本削减的举措。

调整后 EBIT 下降，原因是产能利用率和销量/产品组合的下降，但成本削减举措抵消了部分不利影响。利差持平。

2020 年与 2019 年各业务的业绩对比

添加剂及功能材料——销售价格下降 4%，销量/产品组合下降 4%，导致销售收入下降 8%。

销售价格下降主要由于原材料成本的降低以及三分之一添加剂及功能材料业务的竞争压力。服务于受疫情影响最大终端市场产品线的销售收入下滑幅度最大，特别是航空油和轮胎添加剂业务。护理化学品业务的销量/产品组合增长 5%，主要是由于更具韧性的终端市场（特别是个人护理）的需求强劲增长。

调整后 EBIT 下降是因为销量/产品组合下降以及产能利用率降低，而成本削减措施则抵消了部分不利影响。

特种材料——销量/产品组合下降 4%，销售价格下降 2%，导致销售收入下降 6%。

高级中间膜业务销量的下降超过了特种塑料业务销量增加的幅度。新冠疫情对高级中间膜业务产生了很大影响，主要原因是汽车制造量的减少。特种塑料的销售收入和盈利均创历史新高，这是因为在全球疫情影响下，耐用品和包装应用的需求保持稳定，事实证明终端市场多样化颇具价值。高性能膜凭借近期的创新和市场开发投资，2020 年销量显著超过全球汽车销量。价格下降的主要原因是原材料（特别是对二甲苯）成本降低。下半年业务的强劲复苏有效降低了第二季度积极库存管理导致成本上升的影响。

报告和调整后 EBIT 下降主要是由于产能利用率以及销量/产品组合的下降，而成本削减举措以及原材料成本降低则抵消了部分不利影响。

化学中间体——销量/产品组合以及销售价格均下降 7%，导致销售收入下降 14%。

该业务销售收入下降的主要原因是受新冠疫情影响，原材料（如烯烃、乙炔和增塑剂产品）的需求减少以及价格下降。主要销往农业终端市场的功能性胺类产品线销售收入保持稳定。

报告和调整后 EBIT 下降是由于产能利用率、销量以及利差的下降，而成本削减措施以及技术许可收益则抵消了部分不利影响。

纤维——销量/产品组合以及销售价格均下降 2%，导致销售收入下降 4%。

销量下降的主要原因是新冠疫情对全球纺织品市场的需求造成负面影响。某种烟草特种产品的停产也对销量造成负面影响。基于先前商定的多年期醋酸丝束合同，销售价格下降。

EBIT 下降，主要是由于产能利用率降低以及有利产品组合减少，而成本削减举措则抵消了部分不利影响。

现金流

2020 年，尽管面临现金收益减少的挑战，经营活动产生的现金为 15 亿美元，自由现金流（经营活动产生的现金减去净资本支出）达到 11 亿美元，与 2019 年持平。2020 年，公司通过股息和股票回购向股东返还 4.18 亿美元，此外，公司还偿还了 6.56 亿美元的净债务（借款总额减现金和现金等价物），不包括汇率影响。

2021 年可用现金优先用于支付季度分红、减少净债务、补强收购和股票回购。

2021 年展望

谈及对 2021 年全年的展望时，Costa 表示：“伊士曼的 2020 年第四季度调整后每股盈利（EPS）创下了纪录并实现了强劲的自由现金流。随着全球经济的持续复苏，我们在 2021 年实现了良好的开局。然而，我们在 2021 年仍面临着疫情带来的不确定性。在这种不确定性中，让我感到尤为骄傲的是，我们的团队专注于可控范畴，运用我们的创新型增长模式，从增加新业务收入着手，在多个特种产品线实现了比终端市场更快速的复苏。我们还继续积极管理成本，专注于严格的资本配置。由于第四季度实现了强劲的复苏，我们预计 2021 年调整后每股盈利将比 2020 年调整后每股盈利高出 20%到 30%。同时我们将继续专注于增加现金流，2021 年自由现金流有望连续第五年超过 10 亿美元。”

前瞻性声明

本新闻稿包含有关当前对未来全球经济状况以及新冠疫情对关键终端市场需求造成影响的预期和假设，在关键市场上的竞争地位和对特种产品的接受度，销售的产品组合、产能利用率、生产成本和成本控制措施，以及 2021 年第一季度以及全年的收入、盈利、现金流、现金及现金等价物以及债务偿还的前瞻性声明。这些预期和假设是基于特定的初步信息、内部估测与管理层的预设、展望与计划，并会受到对未来情况、事件与结果的预测中所包含的一系列风险及不确定因素的影响。若这些预设或展望中存在不精确或未能实现的情况，那么最终结果可能会与本前瞻性声明中的预设与展望产生实质性偏差。可能导致最终结果与展望产生实质性偏差的重要因素已经或将在公司向证券交易委员会（SEC）提交的档案文件（包括就 2020 年第三季度提交的 10-Q 报告表和就 2020 年全年将提交的 10-

K 报告表) 中进行详细描述, 可在伊士曼官方网站 www.eastman.com 的投资者页面、SEC 存档区等渠道查看。

关于伊士曼

伊士曼成立于 1920 年, 是一家全球性的特种材料公司, 其产品广泛应用于人们日常生活的各个领域。为了切实提高人们的生活质量, 伊士曼与客户紧密合作, 在提供创新产品和解决方案的同时, 致力于维护安全生产和可持续发展。伊士曼的创新型增长模式运用其卓越的技术平台、不断深入的市场开拓及差异化的应用开发, 在交通、建筑及消费品等终端市场中具有优势地位。作为一家包容与多元化的全球企业, 公司业务遍布全球超过 100 个国家, 并在全球范围内拥有约 14,500 名员工。伊士曼全球总部位于美国田纳西州金斯波特, 2020 年公司收入为约 85 亿美元。更多信息, 请访问 www.eastman.com。

媒体联络:

张依依

伊士曼(中国)投资管理有限公司

电话: +86 21 61208794

邮箱: wzhang@eastman.com

庄心茹

伊士曼(中国)投资管理有限公司

电话: +86 21 61208796

邮箱: xinru.zhuang@eastman.com