

伊士曼发布 2021 年第一季度财务报告

中国，上海，2021 年 5 月 6 日——伊士曼化工公司（NYSE: EMN）发布 2021 年第一季度财务报告。

<i>(单位: 百万美元, 每股金额除外)</i>	1Q21	1Q20
销售收入	\$2,409	\$2,241
息税前利润 (EBIT)	\$389	\$368
调整后息税前利润	\$400	\$382
摊薄后每股盈利	\$1.99	\$1.89
调整后摊薄每股盈利	\$2.13	\$2.03
经营活动产生 (使用) 的净现金流量	\$216	\$171
自由现金流	\$125	\$72

伊士曼董事长兼首席执行官 Mark Costa 表示：“第一季度我们取得了杰出的业绩表现，调整后每股盈利相比 2019 年第一季度增长 20%，相比出色的 2020 年第一季度增长 5%。第一季度业绩还包括受冬季风暴“乌里”影响产生的约 3,000 万美元损失。持续有序的生产运营、多元化的终端市场以及创新型增长模式的优势为伊士曼奠定了良好的基础，在全球经济复苏时能够实现快速增长。此外，我们优先考虑现金流，第一季度自由现金流再创新高，远高于去年同期。虽然经济已经逐步恢复增长，但新冠疫情的挑战依然存在，我们将继续不遗余力保障员工安全并确保自身运营的稳定性。”

2021 年第一季度与 2020 年第一季度各业务的业绩对比

添加剂及功能材料 – 3%的销量/产品组合增长以及 3%的有利汇率影响推动销售收入增长 6%。

交通运输终端市场的强劲需求（尤其在亚洲）以及耐用消费品市场持续不断的稳定需求推动涂料添加剂销量/产品组合增长超过 20%。由于个人护理终端市场持续的强劲需求，护理化学品业务收入呈高个位数增长。但航空液压油市场受新冠疫情的影响仍在恢复中，持续的业务疲软抵消了部分增长。

息税前利润 (EBIT) 下降是由于原材料、能源以及分销成本上涨，销量的增加和有利的产品组合抵消了部分不利影响。受冬季风暴“乌里”影响，位于德克萨斯州朗维尤 (Longview) 的工厂电力供应中断，造成共计约 1,000 万美元的损失。

特种材料 – 15%的销量/产品组合增长以及 2%的有利汇率影响推动销售收入增长 16%。

所有特种材料业务在第一季度均实现了两位数的销售收入增长，其中高性能膜业务增长最快，销量增长超过 30%，销售收入和盈利均创历史新高，这得益于我们不断的创新和市场开发举措以及交通运输终端市场强劲的需求。特种塑料

业务的收入增长得益于其所有终端市场（特别是耐用消费品和包装市场）的强劲增长。特种中间膜收入增长主要得益于交通运输终端市场的稳步复苏。

EBIT 增加主要是由于所有产品线的销量增加以及更具优势的产品组合。调整后息税前利润率上升 370 个基点。

化学中间体 – 销售收入增加 2%，主要得益于销售价格上涨 14%，但销量/产品组合下降 13%，很大程度上抵消了价格上升的有利影响。

销售价格上涨是由于原材料、能源和分销成本大幅度上升。销量/产品组合下降 13%是由于此前宣布的新加坡工厂某些产品线的停产，以及受冬季风暴“乌里”的影响，德克萨斯州朗维尤工厂和得克萨斯城（Texas City）工厂电力供应中断导致的销量下降。

EBIT 下降主要是由于受冬季风暴“乌里”的影响产生了约 2,000 万美元损失。由于销售价格的上涨超过了原材料和能源成本的上升，所以增加的利差抵消了大部分损失。

纤维 – 销量/产品组合增长 3%，推动销售收入增加 2%。

Naia™和 Naia™ Renew 等纺织品的需求恢复速度超出预期，尤其在亚洲。得益于终端市场的恢复以及我们不断的创新与市场开发举措，纺织品收入增加 48%。某烟草特种产品的停产抵消了部分增长。醋酸丝束销量稳定。

EBIT 下降主要是由于某烟草特种产品的停产以及原材料、能源和分销的成本增加。

现金流

2021 年第一季度，经营活动产生的现金为 2.16 亿美元。自由现金流（经营活动产生的现金减去净资本支出）达到 1.25 亿美元，比 2020 年第一季度增长约 75%。2021 年第一季度，公司以股息和股票回购的形式向股东返还 1.34 亿美元。

2021 年可用现金优先用于支付季度分红、减少净债务、补强收购和股票回购。

2021 年展望

谈及对 2021 年全年的展望时，Costa 表示：“我们的团队表现出色，减轻了冬季风暴对生产运营的影响，使我们能够继续服务客户，为公司一季度业绩的杰出表现做出了卓越贡献。得益于创新型增长模式、强劲的市场复苏以及通过运营转型项目降低运营成本，我们第一季度的良好势头将延续至第二季度。凭借第一季度强劲的业绩，我们预计 2021 年调整后每股盈利在 8.25 美元到 8.75 美元之间。另外，自由现金流预计将接近 11 亿美元，连续第五年超过 10 亿美元。”

前瞻性声明

本新闻稿包含有关当前对未来全球经济状况以及新冠疫情对关键终端市场需求造成影响的预期和假设，在关键市场上的竞争地位和对特种产品的接受度，销售的产品组合，产能利用率、生产成本和成本控制措施，以及 2021 年及全

年的收入、利润、现金流、现金及现金等价物以及债务偿还的前瞻性声明。这些预期和假设是基于特定的初步信息、内部估测与管理层的预设、展望与计划，并会受到对未来情况、事件与结果的预测中所包含的一系列风险及不确定因素的影响。若这些预设或展望中存在不精确或未能实现的情况，那么最终结果可能会与本前瞻性声明中的预设与展望产生实质性偏差。可能导致最终结果与展望产生实质性偏差的重要因素已经或将在公司向证券交易委员会（SEC）提交的档案文件（包括就 2020 年提交的 10-K 报告表和就 2021 年第一季度将提交的 10-Q 报告表）中进行详细描述，可在伊士曼官方网站 www.eastman.com 的投资者页面、SEC 存档区等渠道查看。

关于伊士曼

伊士曼成立于 1920 年，是一家全球性的特种材料公司，其产品广泛应用于人们日常生活的各个领域。为了切实提高人们的生活质量，伊士曼与客户紧密合作，在提供创新产品和解决方案的同时，致力于维护安全生产和可持续发展。伊士曼的创新型增长模式运用其卓越的技术平台、不断深入的市场开拓及差异化的应用开发，在交通、建筑及消费品等终端市场中具有优势地位。作为一家包容与多元化的全球企业，公司业务遍布全球超过 100 个国家，并在全球范围内拥有约 14,500 名员工。伊士曼全球总部位于美国田纳西州金斯波特，2020 年公司收入为约 85 亿美元。更多信息，请访问 www.eastman.com。

媒体联络：

张依依
伊士曼（中国）投资管理有限公司
电话：+86 21 61208794
邮箱：wzhang@eastman.com

庄心茹
伊士曼（中国）投资管理有限公司
电话：+86 21 61208796
邮箱：xinru.zhuang@eastman.com