

伊士曼发布 2021 年第二季度财务报告

中国，上海，2021 年 8 月 4 日——伊士曼化工公司（NYSE: EMN）发布 2021 年第二季度财务报告。

<i>(单位: 百万美元, 每股金额除外)</i>	2Q21	1Q21	2Q20
销售收入	2,653	2,409	1,924
息税前利润 (损失) (EBIT)	(56)	389	54
调整后息税前利润	454	400	195
摊薄后每股盈利 (损失)	(1.07)	1.99	0.20
调整后摊薄每股盈利	2.46	2.13	0.85
经营活动产生的净现金流量	426	216	436
自由现金流	319	125	339

伊士曼董事长兼首席执行官 Mark Costa 表示：“我们的第二季度业绩表现强劲，这要感谢伊士曼全球员工的辛勤工作和努力坚持。第二季度销售收入和调整后每股盈利均创季度记录，这得益于全球经济的持续复苏，伊士曼创新型增长模式的优势以及我们卓越的执行能力。我们在创新与市场开发方面取得的进展推动公司特种业务的增长超过了终端市场。此外，我们优先考虑现金流，上半年自由现金流表现出色，高于去年同期。

Costa 补充道：“我们仍然专注于为所有利益相关者创造价值。我们正在帮助客户通过创新赢得市场。与此同时，在循环经济的各个平台，我们也取得了重大进展，这在拓宽我们增长方式的同时为解决严重的全球环境挑战做出贡献。此外，我们持续培养和发展员工，提升员工能力，促进公司发展。我们仍然坚信，通过严格执行公司战略，将帮助我们在 2021 至 2022 年甚至更长远的未来为投资者创造更大的价值。”

2021 年第二季度与 2020 年第二季度和 2021 年第一季度的综合业绩对比

2021 年第二季度销售收入同比增长 38%，在所有报告的业务领域都实现了增长。得益于特种材料、添加剂及功能材料业务的强劲增长，销量/产品组合增长 20%。此外，化学中间体业务的价格管理优势推动销售价格上升 16%。

销售收入的同比大幅增长得益于主要终端市场（包括交通运输、楼宇与建筑以及耐用消费品市场）的需求出现了强劲复苏。去年同期由于疫情导致了封锁政策以及其它业务环境疲软也对销售收入产生了较大的负面影响。经济复苏引发的原材料、能源和分销价格上涨推动了销售价格上升。

主要终端市场的持续强劲需求推动了销量和有利的产品组合增长（特别是特种材料、添加剂及功能材料业务的销量增长），调整后息税前利润实现同比大幅

增长。由于化学中间体产品价格的上涨超过了原材料成本的上升，利差也进一步扩大。

与 2021 年第一季度相比，由于原材料价格上涨、分销成本上升和市场供不应求，销售价格上升，推动了销售收入增长，尤其是在化学中间体业务领域。销量/产品组合增长 2%，这得益于主要终端市场（包括楼宇与建筑以及耐用消费品市场）需求的持续强劲。由于销售价格与原材料、能源和分销成本（尤其是化学中间体业务）之间的利差增大，再加上特种材料、添加剂及功能材料业务旗下特种产品销量上升使产品组合更加有利，调整后息税前利润实现了增长。分销成本上涨、原材料供应短缺以及计划中的制造维护成本的上升在一定程度上对息税前利润的强劲增长产生了负面影响。

2021 年第二季度与 2020 年第二季度和 2021 年第一季度的各业务业绩对比

添加剂及功能材料 - 与 2020 年第二季度相比，销量/产品组合增长 23%，销售价格上升 9%，推动销售收入增长 35%。

受疫情影响的主要终端市场的复苏推动了销量增长。涂料添加剂产品销量的增长是实现更有利产品组合的重要因素。原材料价格的上涨推动了销售价格的上升。得益于更有利的产品组合和销量的上升，调整后息税前利润实现了增长，而利差的小幅收窄则产生了一定的不利影响。

与 2021 年第一季度相比，由于原材料价格的持续上涨，销售价格出现了上升，推动了销售收入实现增长。计划中的制造维修停工导致的产品供应有限抵消了楼宇与建筑终端市场的销量增加，销量/产品组合持平。制造维护成本的增加导致调整后息税前利润略有下降，而利差的扩大则产生了有利影响。

特种材料 - 与 2020 年第二季度相比，销售收入增长 36%，这主要得益于销量/产品组合增长 31%。

高性能膜和特种塑料产品等高端产品的销量增长推动整个业务的产品组合更具优势。由于受疫情影响的主要终端市场出现了复苏，销量实现了增长。得益于销量的上升和更有利的产品组合，调整后息税前利润实现了增长，而利差的小幅收窄则产生了一定的不利影响。

与 2021 年第一季度相比，销售收入实现了增长，特别是应用于耐用消费品终端市场的特种塑料产品，这得益于创新和市场开发举措实现了超过终端市场的增长。特种塑料产品应用的终端市场需求强劲以及原材料和分销价格整体上涨推动了销售价格上升。调整后息税前利润略有增长，这主要得益于销量/产品组合和销售价格的上升，而原材料成本和分销成本的上涨以及投资的持续增加也产生了一定的不利影响。

化学中间体 - 与 2020 年第二季度相比，销售收入增长 60%，这主要是由于原材料价格的上涨促使销售价格上涨 51%。调整后息税前利润实现了增长，这得益于销售价格的上升超过原材料和能源成本的上涨，利差扩大。

与 2021 年第一季度相比，由于原材料价格的持续上涨和市场的供不应求推动销售价格上涨，销售收入实现了增长。由于利差扩大，调整后息税前利润实现了增长。

纤维 - 与 2020 年第二季度相比，销售收入增长 6%，主要得益于销量/产品组合增长 7%，而销售价格下降 2%也产生了一定的不利影响。

受疫情影响的纺织品终端市场的持续复苏推动了销量增长。基于先前商定的多年期醋酸丝束合同，销售价格下降。销售价格的下降和某烟草特种产品的停产很大程度上抵消了纺织品销量上升的有利影响，息税前利润下降。

与 2021 年第一季度相比，销售收入增长 3%，这主要得益于纺织品终端市场的持续复苏推动了销量/产品组合的增长。制造维护成本的上涨则导致了息税前利润下降。

现金流

2021 年上半年，经营活动产生的现金为 6.42 亿美元。尽管经济和商业环境的改善推动了营运资金需求增加，自由现金流（经营活动产生的现金减去净资本支出）仍达 4.44 亿美元，较 2020 年上半年增长约 8%。2021 年上半年，公司以股息和股票回购的形式向股东返还 3.28 亿美元。

2021 年可用现金优先用于支付季度分红、补强收购、股票回购以及进一步减少净债务。

出售轮胎添加剂业务产品线的协议

如前所述，伊士曼已与 One Rock Capital Partners, LLC（简称“**One Rock**”）的关联公司达成最终协议，将出售其橡胶添加剂产品线（包括 **Crystex™** 不溶性硫黄和 **Santoflex™** 防老化剂）及全球轮胎添加剂业务的其他相关产品线、资产及技术。该交易不包括轮胎添加剂业务中的 **Impera™** 及其他功能性树脂产品线。此次交易价为 8 亿美元，其中包括 7.25 亿美元现金（交易完成时支付），以及根据橡胶添加剂业务自交易完成起至 2023 年的业绩表现支付高达 7500 万美元的额外款项。从最终协议之日起到交易完成日前，在未经审计的合并财务报表中，将交易所涉及的资产和负债（处置组）归于“持有待售”分类单独列示。在第二季度，确认了待售业务的初步损失（处置组的账面净值与销售总价和其它对价、预期销售成本以及某些持续过渡服务和协议的价值之间的差额）。重归类为“持有待售”后，相关的资产将停止折旧和摊销。2020 年，轮胎添加剂产品线的收入占添加剂及功能材料业务收入的 14%。

2021 年展望

谈及对 2021 年全年的展望时，Costa 表示：“在充满挑战的环境中，我们的全球员工一如既往地努力工作，出色地完成任务，减轻了疫情、供应链中断和整体市场供不应求局面的持续影响。得益于公司的创新型增长模式，我们实现了超过终端市场的业务增长，上半年实现了创纪录的调整后每股盈利，并有望在下半年继续保持强劲的业绩。与此同时，公司的运营转型项目将帮助我们继续严控成本。凭借上半年强劲的业绩以及下半年的良好势头，我们预计 2021

年调整后每股盈利将在 8.80 美元至 9.20 美元之间。此外，我们还提升了预期，自由现金流预期将超过 11 亿美元，有望连续第五年超过 10 亿美元。”

前瞻性声明

本新闻稿包含有关当前对未来全球经济状况以及新冠疫情对主要终端市场需求造成影响的预期和假设，在关键市场上的竞争地位和对特种产品的接受度，销售的产品组合，产能利用率、生产成本和成本控制措施，以及 2021 年及全年的收入、利润、现金流、现金及现金等价物以及债务偿还的前瞻性声明。这些预期和假设是基于特定的初步信息、内部估测与管理层的预设、展望与计划，并会受到对未来情况、事件与结果的预测中所包含的一系列风险及不确定因素的影响。若这些预设或展望中存在不精确或未能实现的情况，那么最终结果可能会与本前瞻性声明中的预设与展望产生实质性偏差。可能导致最终结果与展望产生实质性偏差的重要因素已经或将在公司向证券交易委员会（SEC）提交的档案文件（包括就 2021 年第一季度提交的 10-K 报告表和就 2021 年第二季度将提交的 10-Q 报告表）中进行详细描述，可在伊士曼官方网站 www.eastman.com 的投资者页面、SEC 存档区等渠道查看。

关于伊士曼

伊士曼成立于 1920 年，是一家全球性的特种材料公司，其产品广泛应用于人们日常生活的各个领域。为了切实提高人们的生活质量，伊士曼与客户紧密合作，在提供创新产品和解决方案的同时，致力于维护安全生产和可持续发展。伊士曼的创新型增长模式运用其卓越的技术平台、不断深入的市场开拓及差异化的应用开发，在交通、建筑及消费品等终端市场中具有优势地位。作为一家包容与多元化的全球企业，公司业务遍布全球超过 100 个国家，并在全球范围内拥有约 14,500 名员工。伊士曼全球总部位于美国田纳西州金斯波特，2020 年公司收入为约 85 亿美元。更多信息，请访问 www.eastman.com。

媒体联络：

张依依
伊士曼（中国）投资管理有限公司
电话：+86 21 61208794
邮箱：wzhang@eastman.com

庄心茹
伊士曼（中国）投资管理有限公司
电话：+86 21 61208796
邮箱：xinru.zhuang@eastman.com